



Fotoclub Ommen

Opdracht "Oeps"

Bedoeling maandopdracht

- Men krijgt maandelijks een maandthema uitge-reikt en gemaild.
- Op de volgende foto-clubavond neemt men van dit thema 1 tot 3 vergrotingen van 20x30 cm mee (liefst recent gemaakte foto's!)
- Uit de meegenomen foto's wordt een top 3 gekozen, die op de internetsite van de foto-club wordt geplaatst.

© &made by Marianne

In deze opdracht:

Bedoeling maandopdracht	1
Maandthema "Oeps"	1
"Foutje - bedankt" gevoel in beeld	1
Toevalligheden opsporen	2
Fotografisch "oeps"-gevoel	2
"Oeps" door Reclame makers	2

Uit te printen via site.

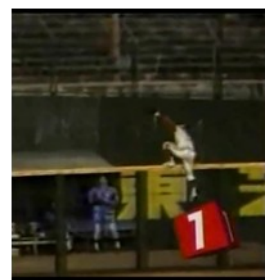
Bespreking: Oktober 2011

Maandthema "Oeps"

Dit maandthema voert ons - in mijn beleving - ofwel richting "Cartier Bresson"-type foto's, dus wachten tot er een "oeps"-je gebeurt met de camera in de hand, ofwel we manipuleren een foto dusdanig dat je een opvallende foto creëert met behulp van een fotobewerkingsprogramma (zie ommezijde voor een paar leuke voorbeelden). En verder alles wat daar tussen die 2 categorieën in valt. Het leukste is het moment af te wachten van een "Oeps" als je jezelf kan positioneren in een situatie, waarbij het 'aan zekerheid grenzende mogelijkheden' geeft tot een "Oeps"-moment. Een voorbeeldje? ... Het heeft enorm geregend, er is een plas ontstaan vlakbij een ingang/

uitgang van een gebouw. Het is nu een aan zekerheid grenzende mogelijkheid dat er mensen uit het gebouw komen, die nietsvermoedend en onschuldig met een totaal onbevengene grote klets-spetterstap middenin de plas betrappt kunnen worden. Ander voorbeeldje: kinderen in een speeltuin die geheel onverwacht in een situatie terecht komen, die hen, maar ook jou als fotograaf en toezienend oog, verrast. Zet de camera dus fotoklaar om dit soort momenten af te wachten. Bij sportevenementen kan je ook het nodige aan "Oeps"-en vinden. Een polsstokhoogspringer, die zijn hoogte mist en rare fratsen uithaalt, een honk-

baller, die een hoge bal wil vangen, maar - doordat ie omhoog kijkt - niet ziet dat er een muur of schutting staat. Of juist een moment dat de honkballer zich er wel van bewust is dat er een obstakel komt en hier mooi gebruik van maakt door het te beklimmen (Zie onder). Het wordt dus weer zaak heel goed te kijken naar alles om je heen, en zoals altijd als fotograaf te observeren om dit soort momenten te "pakken". Good luck!



"Foutje - bedankt" gevoel in beeld

Niet altijd een leuk momentje zo'n "foutje-bedankt" momentje, maar vaak wel een fotojournalistiek mooi moment als er dingen gebeuren in je omgeving, die het vastleggen waard zijn. Kijk maar eens naar de foto hiernaast waar (helaas) een zeer grote valpartij tijdens een

wielerronde heeft plaats gevonden. Zeer interessant



is de blauwe fiets, die op een hoogte van zeker 2,5 meter boven de renners lijkt te zweven. Fotojournalistiek een interessante plaat vanwege hetgeen er gebeurt, de kleuren, de wolk stof links, de oprabbelende wielrenners, en de vertwijfelde gezichten ...

Opdracht
"Oeps"

Toevalligheden opsporen

Als je goed de tijd neemt en rustig om je heen kijkt, zul je merken dat juist het observeren van alles rondom je zal leiden tot het maken van interessante foto's. Vooral het doen en laten van mensen in de stad, maar ook op het platteland nodigt vaak uit tot het maken van foto's die in de categorie foto's



van deze maand vallen. Er gebeuren heel veel toevalligheden die het fotograferen waard zijn. Mensen die ons onderwerp van gesprek/foto worden, zullen zich niet eens bewust zijn, dat zij eigenlijk in een komische en gekke situatie

betrap worden, waar zij zich absoluut niet van bewust zijn.

Let maar eens op het gedrag van alle mobiele bellers overal en nergens.

Mensen, die zich de hele dag niet bewust zijn van waar ze lopen en wat ze doen omdat ze gebiologeerd door het mobieltje in



hun eigen wereldje vertoeven.



Of kijk eens welke toeren mensen met camera's uithalen om een foto ergens van te nemen. Je medefotografen zijn ook een "oeps"-je waard ...

"... het voor de gek houden van je gevoel van werkelijkheid, een fotografisch "oeps"-gevoel ..."

Fotografisch "oeps"-gevoel

Struinend op het internet kwam ik deze geweldige foto van fotografische manipulatie van het "oeps"-gevoel tegen. Dit is toch echt een geweldige plaat met veel gevoel voor humor die je toch echt hoopt tegen te komen. Een slang wurgt als het ware een bus. Gezien het feit dat er het woord "Zoo" op

staat, doet je bedenken dat deze bus opgedirkt is voor een dierentuin.

Wie van onze fotoclub voelt zich geïnspireerd tot het

manipuleren van een foto tot zo'n moeilijke maar o zo geweldige plaat.



"Oeps" door reclamemakers



Reclamemakers maken soms heel goed gebruik door foto's dáár te plaatsen, waar zij eigenlijk niet thuis horen.

Zie bijvoorbeeld de hier aan de linkerkant geplaatste afbeelding. Dit is de achterkant van een bus, maar het lijkt de voorkant van de bus, en laat een chauffeur zien die achter zich kijkt, dus dan wel heel snel achteruit rijdt. Voor degene die de bus tegenkomt heel bevreemdend om te zien. Maar dan

zien we de slogan "Even Apeldoorn bellen" en dan gaat er vast een lichtje branden bij menigeen.

Ook de foto rechtsonder draagt - door middel van een fotografische 'trompe

l'oeil' foto, oftewel een 'voor de gek houden van het oog' -foto, die een duidelijke boodschap geeft: maak van de bus geen vuilniswagen.

Geweldig toch!

